

Progetto di Gestione di Viale Monza 255
Rinnovo gestione 2019-2022

FormAzione

luglio 2019- luglio 2022

Progetto di formazione critica permanente per la coesione sociale

La formazione permanente come pratica attiva è una occasione per gli individui, in specie in un periodo segnato pesantemente dalla crisi economica e sociale, per acquisire delle risorse fondamentali per reagire. Non a caso la domanda di formazione è molto alta, e si esprime ben oltre i canali usuali ed istituzionali (scuole, università, ecc.). Spesso però l'offerta è molto variegata ed eclettica e, quasi sempre, orientata a specificità molto particolari, trascurando i livelli generali di base. FormAzione, su questo piano intende proporre una FORMAZIONE DI BASE ampia e critica, in grado di coinvolgere i cittadini per fornir loro strumenti migliori di orientamento.

In secondo luogo la pratica formativa può essere intesa come FORMAZIONE ALLA COESIONE SOCIALE, cioè rappresentare uno strumento molto efficace, in particolare per soggetti con fragilità, per attivare percorsi efficaci di ricostruzione del legame sociale, dell'integrazione e della convivenza pacifica e civile.

FormAzione intende rivolgersi alla cittadinanza milanese, e in primis a quella residente nel quartiere dove è ubicata la sede.

Il progetto triennale sarà gestito dalla Associazione Culturale Punto Rosso.

L'Associazione Culturale Punto Rosso (www.puntorosso.it) è una associazione nazionale nata nel 1991. Da allora produce attività politico-culturale in varie forme: dalla organizzazione di convegni internazionali, seminari e dibattiti, fino alla attività di ricerca e formazione, e alla attività specifica editoriale, attraverso le Edizioni Punto Rosso, con un catalogo di oltre 100 titoli. Punto Rosso ha una proiezione internazionale, come sezione italiana del Forum Mondiale delle Alternative e membro effettivo della rete di Transform Europe. Ha collaborazioni stabili con partner internazionali come, ad esempio e tra gli altri, la Fondazione Rosa Luxemburg di Berlino, la Fondazione Grabois di San Paolo del Brasile. In Italia collabora stabilmente con la Fondazione Claudio Sabattini. Punto Rosso ha circa 1200 soci.

Le attività del progetto saranno organizzate anche in collaborazione con altre associazioni che da anni lavorano con Punto Rosso. Indichiamo le principali: **LUP – Libera Università Popolare** (www.liberauniversitapopolare.eu), un'associazione non a scopo di lucro nata nel 1997, adibita specificatamente alla formazione permanente degli adulti; **Fonti di Pace Onlus** (www.fontidipace.it), una associazione, nata nel 2005 che ha iniziato ad occuparsi di cooperazione, solidarietà internazionale, educazione e promozione della pace e non-violenza, con progetti, alcuni tuttora attivi, in Turchia, Palestina, Siria, Eritrea, e che ha vinto nel 2009 il primo premio Casa della Pace della Provincia di Milano; **Associazione Energia Felice** (<http://www.energiafelice.it/>), nata nel 2011, con sede operativa a Milano. Si occupa di sostenibilità ambientale e modelli di sviluppo alternativi; **Società di psicanalisi critica** (<http://www.societadipsicoanalisicritica.it/>), nata nel 2008, con sede a Milano, che si occupa di studio, ricerca, formazione e divulgazione in ambito psicoanalitico.

AZIONI, OBIETTIVI E FINALITÀ DEL PROGETTO

Livello generale di base

Corsi che hanno lo scopo di fornire ai partecipanti una griglia critica di lettura della realtà all'altezza della complessità attuale, ma accessibili a tutti e con metodi e procedure divulgative.

Nella sede, si svolgeranno 6 corsi di base annuali, alcuni su più livelli, aperti alla cittadinanza in moduli da 4-6 incontri settimanali di due ore, dalle 18 alle 20, con al massimo 25 partecipanti per corso. Se le richieste saranno superiori si duplicheranno i corsi in questione. Si utilizzeranno sia metodologie didattiche tradizionali, sia approcci innovativi coadiuvati da diverse tecnologie digitali.

- 1) Il pensiero politico moderno
(3 moduli da 4 incontri ciascuno)
- 2) Storia d'Italia dall'Unità ad oggi (nel contesto mondiale ed europeo)
(un modulo da 6 incontri)
- 3) L'economia spiegata a tutti
(Tre livelli, due moduli da 6 incontri)
- 4) Trasformazioni del mondo del lavoro
(3 moduli da 4 incontri ciascuno)
- 5) Geopolitica della crisi
(Due moduli da 6 incontri)
- 6) Crisi ambientale e modelli di sviluppo
(Tre livelli, un modulo da 6 incontri)

Livello di approfondimento seminariale

I corsi saranno accompagnati da alcuni seminari annuali tematici (a scadenza mensile o bimensile) di approfondimento di una giornata o due (il più delle volte nel fine settimana), aperti a tutti, ma rivolti in particolare ai corsisti, su temi specifici fondamentali, anche con relatori internazionali e usufruendo anche di spazi più grandi (ma sempre tendenzialmente del quartiere).

2019 (autunno-inverno): 3 seminari sul modello di sviluppo

- L'Unione Europea e il suo futuro
- L'economia italiana e la sua crisi
- Riscaldamento globale e modelli di sviluppo alternativi

gennaio 2020- luglio 2022: 10 seminari sul mondo multilaterale e i suoi conflitti

- La nuova sinistra negli Stati Uniti
- La Cina
- L'India nuova potenza mondiale
- Il medio oriente esplosivo e la questione curda
- La Russia di Putin
- La nuova frontiera del continente africano
- Nuovi modelli della democrazia
- La nostra cooperazione internazionale
- Contraddizione di genere e ruolo mondiale delle donne
- America latina, quale sviluppo?

I corsi e i seminari, che avranno come relatori importanti docenti italiani e stranieri, si concretizzeranno anche nella produzione di materiale multimediale corrispondente, a cura delle Edizioni Punto Rosso.

Hanno collaborato con Punto Rosso negli ultimi venti anni:

Elmar Altvater (Univ. di Berlino), Mario Vegetti (Univ. di Pavia), Silvia Vegetti Finzi (Psicanalista), Laura Boella (Univ. di Milano), Samir Amin (Forum du Tiers Monde, Dakar), François Houtart (Univ. di

Lovanio), Alberto Burgio (Univ. di Bologna), Pier Paolo Poggio (Fond. Micheletti), Giorgio Galli (Univ. di Milano), Teresa Isenburg (Univ. di Firenze), Giorgio Lunghini (Univ. di Pavia), Bruno Cartosio (Univ. di Milano), Giorgio Nebbia (Univ. di Bari), Andrea Fumagalli (Univ. di Pavia), Bruno Bosco (Univ. di Milano), Farid Adli (Giornalista), José Luiz Del Roio (Storico brasiliano), Ferruccio Gambino (Univ. di Firenze), Giovanni Mazzetti (Univ. della Calabria), Riccardo Petrella (Univ. di Lovanio), Mario Cingoli (Univ. di Milano), Gianni Tamino (Università di Padova), Giorgio Giovannetti (Storico), Fabrizio Eva (Univ. Di Venezia), Roberto Romano (economista), Alessandro Santoro (Univ. Bicocca di Milano), Vittorio Morfino (Univ. Bicocca di Milano), Stefano Lucarelli (Univ. di Bergamo), Riccardo Bellofiore (Univ. di Bergamo), Joseph Halevi (Univ. di Sydney), Wolfgang Sacks (Wuppertal Institute), Raffaele Salinari (Univ. di Urbino), Maria Grazia Meriggi (Univ. di Bergamo), Monica Lanfranco (scrittrice), Lorella Zanardo (scrittrice), Adriano Voltolin (psicanalista), Ricardo Antunes (Università di San Paolo, Brasile) e molti altri ...

FORMAZIONE ALLA COESIONE SOCIALE

Nella sede, in specie nel pomeriggio, si svolgeranno attività (corsi, laboratori, ecc..) orientati a fornire strumenti in grado di aiutare il superamento di situazioni di fragilità individuale e sociale.

- Corsi per **il recupero scolastico** per ragazzi e adulti (con particolare attenzione a cittadini stranieri in difficoltà integrativa), anche finalizzati alla preparazione al tentativo di acquisizione di diplomi e titoli.
- Corsi, seminari e laboratori sulla **Prevenzione della violenza sulle donne**, con anche la realizzazione finale di una rappresentazione drammaturgica da presentare al Festival della Formazione Critica in giugno.
- Corsi di **Educazione ambientale**, per bambini, ragazzi e adulti.
- **Forma Manus**. Corsi e laboratori di acquisizione di abilità pratiche utili alla quotidianità e al risparmio: Idraulico fai da te, Elettricista fai da te, Falegname fai da te, Internet e webmaster fai da te in open source, ed altri simili che possono scaturire dalle esigenze della zona.
- Imparare a fare il **Turista Responsabile**: corsi per viaggiare nel rispetto dei popoli e dell'ambiente.

MODALITÀ DI APERTURA DELLO SPAZIO E DI COMUNICAZIONE E PUBBLICIZZAZIONE

L'attività di FormAzione farà in modo che la sede sia aperta al pubblico dal lunedì al sabato, dalle 9.30 alle 21.30.

FormAzione comunicherà il suo lavoro avvalendosi del sito di Punto Rosso (e della corrispondente comunicazione sui social network), con tutte le news e via via con estratti video, audio e scritti dei corsi e seminari, scaricabili gratuitamente, in grado anche, in alcuni casi di attivare procedure in streaming, avvalendosi sin d'ora di una mailing list di oltre 40.000 contatti. Pubblicizzerà le sua attività oltre che specificatamente in zona, attraverso materiale stampato, con una campagna pubblicitaria su Radio Popolare e una azione di ufficio stampa rivolta ai mezzi di comunicazione operanti in città e provincia.

IMPATTO SUL TERRITORIO

FormAzione si propone di coinvolgere annualmente oltre 300 persone direttamente nelle attività e di contattarne alcune migliaia attraverso la comunicazione e la diffusione del materiale prodotto. La realizzazione positiva del progetto a Milano avrà anche l'ambizione di fungere da esempio duplicabile in altre realtà, anche considerando l'ampia rete associativa nazionale con cui già si collabora.

RISORSE UMANE E FINANZIAMENTI

(luglio 2019- luglio 2022)

Il progetto si avvarrà della presenza quotidiana di 1 operatore a tempo pieno ed 1 a mezzo tempo (a rimborso spese) con l'apporto quotidiano a rotazione di circa 5 figure volontarie.

Budget

Entrate

Entrate da Punto Rosso	15000 E
Entrate da sponsorizzazioni	12.000 E
Entrate da progetti di sostegno	12000 E
Autofinanziamento e ricerca fondi	11000 E
Vendita materiali	8000 E

Totale **58.000 E**

Uscite

Costi di manutenzione e ristrutturazione sede 5000 E

Costi di gestione

Spese sede	450 E
Energia e riscaldamento	4200 E
Telefoni e Internet	1000 E
Tasse	3000 E
Assicurazione	4000 E
Varie	500 E

Costi organizzazione attività

Segreteria e organizzazione	13000 E
Corsi e seminari	10000 E
Rimborsi	6500 E
Pubblicazioni	3500 E
Pubblicità e comunicazione	4000 E
Materiale e strumenti	2250 E
varie	600 E

Totale **58.000 E**